

銀髮族智慧化空間或服務之初探

弘光科技大學
健康事業管理系副教授兼主任
邱政元

97年10月30日

綱 要

介紹產品(服務)及核心產品(服務)的概念

介紹目標市場的概念

討論如何聯結產品(服務)及目標市場

探討銀髮族未被滿足的需求

討論可能提供給銀髮族的產品(服務)有那些

實例介紹:

弘光科大:社區銀髮族全人照顧與健康管理

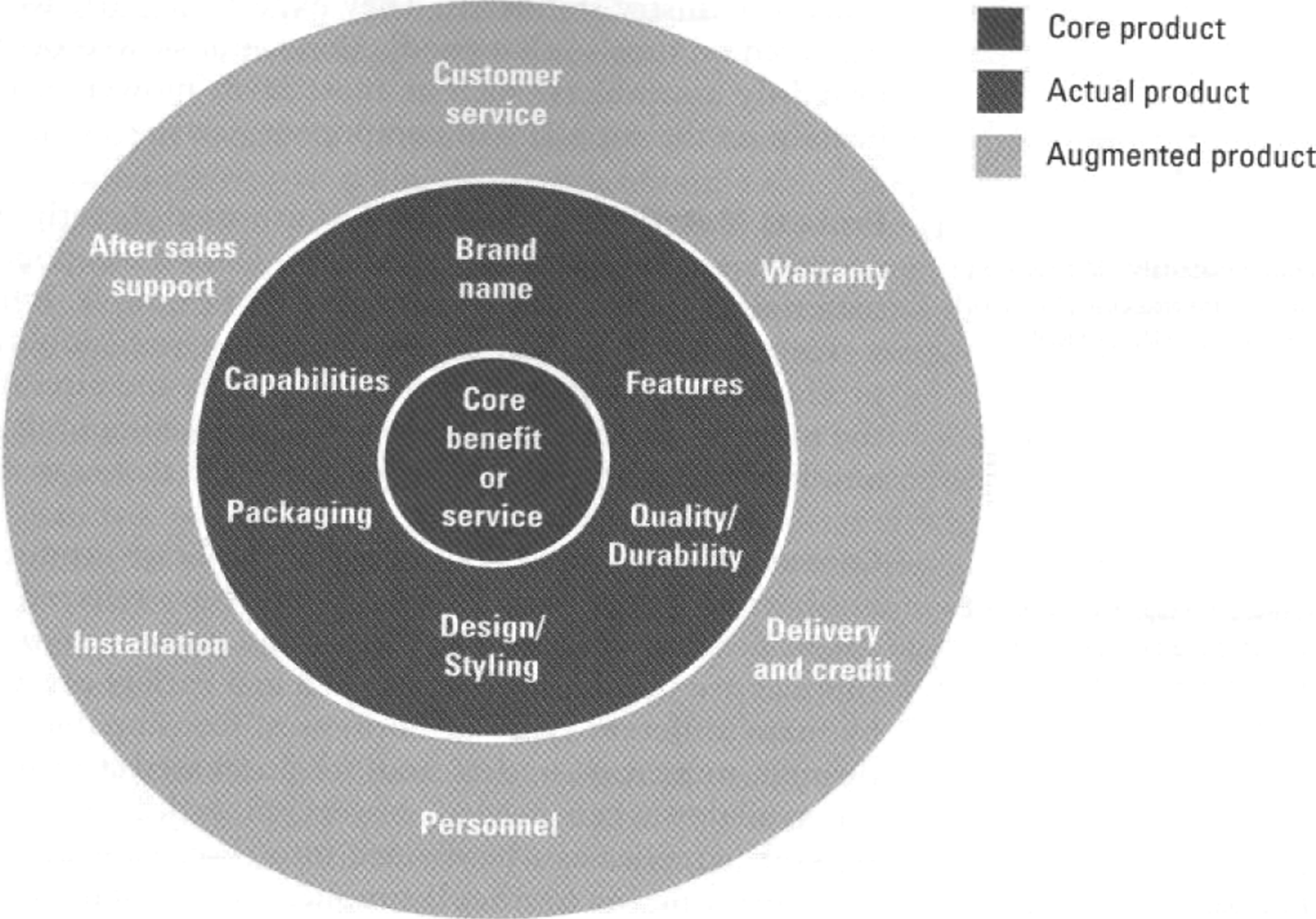
創新教學發展計劃

Q&A

A service is any activity or benefit that one party can offer to another that is essentially intangible and does not result in the ownership of anything.

Four distinctive characteristics of services

- **Intangibility**
- **Inseparability**
- **Variability**
- **Perishability**



Source: Dibb *et al.* (2001, p. 254)

Steps in Market Segmentation and Target Marketing

Market Segmentation

1. Identify bases for segmenting the market
↓
2. Develop profiles of resulting segments
↓
3. Develop measures of segment attractiveness

Target Marketing

4. Select the target markets(s)
↓
5. Develop positioning for each target market
↓
6. Develop marketing mix for each target market

Major Segmentation Variables

Geographical	Region	County size	
	Density	Climate	
Demographic	Age	Sex	Family size
	Family life cycle		
	Income	Occupation	
	Education	Religion	
	Race	Nationality	
	Psychographic	Social class	Life style
Behavioristic	Personality		
	Purchase occasion		
	Benefits sought		
	User status	Usage rate	
	Loyalty status		
	Readiness stage		
	Attitude toward product		

如何
聯結產品(服務)及目標市場
(two circles and arrows)
(c.f. lecture of 1-2-3)

一個小練習

第一步

銀髮族有那些健康的需求

第二步

目前專門提供給銀髮族的產品(服務)有那些？

第三步 連連看

連接需求及產品(服務)

第四步

銀髮族未被滿足的需求有那些

第五步

銀髮族未被滿足的需求有那些



想一想：有什麼產品(服務)

第六步

銀髮族未被滿足的需求有那些



想一想：有什麼產品(服務)



開創產業發展新局

新興產業發展

- ◎無線寬頻及相關服務產業
- ◎數位生活
- ◎健康照護
- ◎綠色產業

產業升級轉型

- ◎農業 (略)
 - 推動農產品「產銷履歷制度」
 - 辦理漂鳥計畫，培育青年農民
- ◎製造業
 - 從成本降低邁向價值創造
 - 深耕品牌價值
 - 主力產業延伸關聯產業發展
 - 基礎產業設備汰舊換新
 - 大企業協助關聯中小企業
- ◎服務業
 - 推動法規鬆綁
 - 服務業科技化
 - 協助資金籌措
 - 致力服務創新
 - 規劃服務業品質認證
 - 個別產業：觀光、電信服務及醫療服務

產業均衡發展

- ◎協助弱勢產業
- ◎輔導地方型產業
- ◎輔導中小企業

開創產業發展新局

新興產業發展

- ◎無線寬頻及相關服務產業
- ◎數位生活
- ◎健康照護
- ◎綠色產業

產業升級轉型

- ◎農業 (略)
 - 推動農產品「產銷履歷制度」
 - 辦理漂鳥計畫，培育青年農民
- ◎製造業
 - 從成本降低邁向價值創造
 - 深耕品牌價值
 - 主力產業延伸關聯產業發展
 - 基礎產業設備汰舊換新
 - 大企業協助關聯中小企業
- ◎服務業
 - 推動法規鬆綁
 - 服務業科技化
 - 協助資金籌措
 - 致力服務創新
 - 規劃服務業品質認證
 - 個別產業：觀光、電信服務及醫療服務

產業均衡發展

- ◎協助弱勢產業
- ◎輔導地方型產業
- ◎輔導中小企業

(一) 新興產業發展—未來產業圖像

- ❖ 無線寬頻及相關服務產業：發展下世代網路及其服務以及相關ICT產品（案例：M-Taiwan；WiMAX）
- ❖ 數位生活：發展數位家庭（案例：智慧化居住空間整合應用、多媒體影音技術）
- ❖ 健康照護：發展醫療照護相關之食（藥）品、器材及服務（案例：銀髮族U-care計畫、開發微小化醫療器材）
- ❖ 綠色產業：發展再生能源、太陽光電、清潔生產及節能產業，開發相關技術並建置完善法制環境

台灣新興產業之預估產值

項目		年份			
		無線寬頻及相關服務產業	數位生活	健康照護	綠色產業
2009年	億美元	40	200	100	60
	台幣億元	1,280	6,400	3,200	1,920
2015年	億美元	360	830	180	200
	台幣億元	11,520	26,560	5,760	6,400

資料來源：資策會MIC研究，2006年9月

(一) 新興產業發展—未來產業圖像

- ❖ 無線寬頻及相關服務產業：發展下世代網路及其服務以及相關ICT產品（案例：M-Taiwan；WiMAX）
- ❖ 數位生活：發展數位家庭（案例：智慧化居住空間整合應用、多媒體影音技術）
- ❖ 健康照護：發展醫療照護相關之食（藥）品、器材及服務（案例：銀髮族U-care計畫、開發微小化醫療器材）
- ❖ 綠色產業：發展再生能源、太陽光電、清潔生產及節能產業，開發相關技術並建置完善法制環境

台灣新興
產業之預
估產值

項目		年份			
		無線寬頻及相關服務產業	數位生活	健康照護	綠色產業
2009年	億美元	40	200	100	60
	台幣億元	1,280	6,400	3,200	1,920
2015年	億美元	360	830	180	200
	台幣億元	11,520	26,560	5,760	6,400

資料來源：資策會MIC研究，2006年9月

(二)數位生活

- 發展智慧型空間，例如智慧化居住空間科技整合應用，可將IT技術運用於生活，提供安全、節能與健康管理等，以塑造優質的生活環境。

(三)健康照護

- 可發展銀髮族照顧服務，讓銀髮族可以在居家或社區中得到尊嚴、舒適、即時、便捷的照護，以提高生活品質。另外，醫院的醫療器材微小化，可以方便提供個人健康管理。

實例介紹:

弘光科大:社區銀髮族全人照顧
與健康管理創新教學發展計畫

<http://www.hk.edu.tw/~planb/>



Thank You for
Your Attention

Q&A